

CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

3 INTRODUCTION

- 4 Utilité de la charte graphique

5 LOGO

- 6 Logo principal
- 7 Variantes
- 9 Zone de sécurité
- 10 Taille minimale
- 11 Usage incorrect

12 ARCHITECTURE DE MARQUE

- 13 Introduction
- 14 Projets FORS uniformisés
- 17 Projets FORS uniques
- 19 Projets en collaboration

22 COULEURS

- 23 Palette de couleurs

24 TYPOGRAPHIE

- 25 Introduction
- 26 Exemple de hiérarchie

27 PICTOGRAMMES

- 28 Introduction

24 APPLICATIONS DE L'IDENTITÉ

- 25 Exemples d'application

INTRODUCTION

INTRODUCTION

Utilité de la charte graphique

Cette charte graphique définit les références visuelles de l'univers de la marque FORS.

Elle a pour objectif de garantir une cohérence dans toutes les communications, en traduisant visuellement nos valeurs, notre mission et notre personnalité.

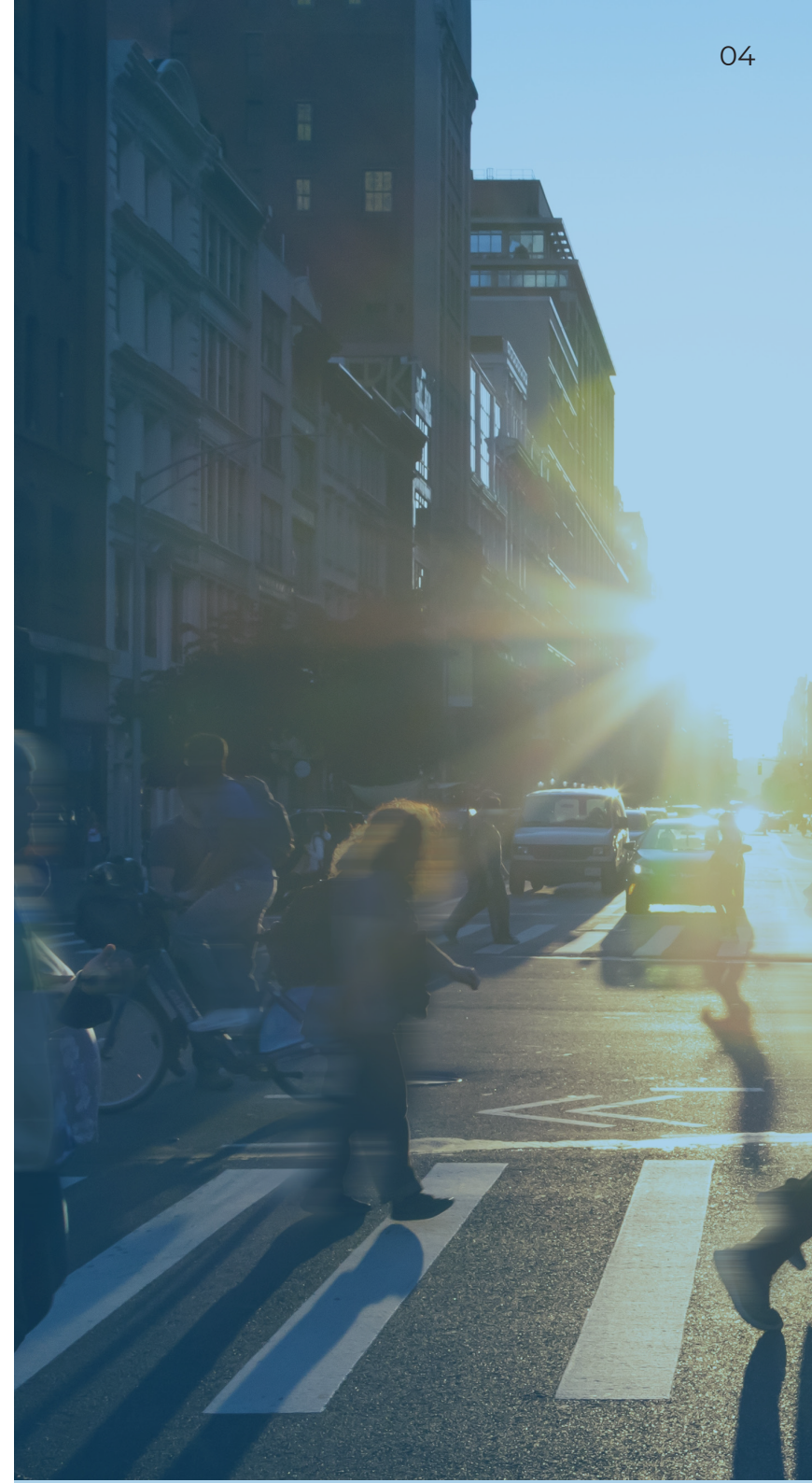
Elle s'adresse à tous les collaborateurs, partenaires, prestataires ou agences de communication en charge de créer ou décliner des supports de communication.

Cette charte graphique définit les principes fondamentaux d'utilisation de notre identité visuelle (couleurs, typographie, logo, signature de marque) sur tous les supports: publications, présentations, affiches, site web, réseaux sociaux ou événements scientifiques.

Elle établit également les règles d'architecture de marque, afin de distinguer clairement les projets portés en propre par FORS, uniformisés et uniques, de ceux réalisés en collaboration.

En harmonisant les usages graphiques, cette charte permet de renforcer la visibilité de notre infrastructure auprès de la communauté scientifique et dans l'espace public, ainsi que de créer un sentiment de cohésion plus fort.

Elle reflète notre volonté de rendre la recherche accessible, identifiable et crédible, tout en respectant les standards de qualité attendus dans le domaine académique.



Logo

LOGO

Le logo principal

Le logo principal est composé du nom FORS complété d'un symbole évoquant le drapeau suisse, affirmant l'identité helvétique de FORS et d'une signature de marque descriptive.

La signature de marque a pour but d'apporter de la précision et de la clarté aux activités et à la mission de FORS, elle est intégrée uniquement au logo corporate (et non dans les logos liés à des projets) et toujours en anglais.

The logo consists of the word "FORS" in a bold, black, sans-serif font. To the upper right of the "S" is a red square containing a white cross, which is a stylized representation of the Swiss flag.

Data and services
for the social sciences

Avec signature de marque

This is the same logo as above, featuring the word "FORS" in a bold, black, sans-serif font with a red square containing a white cross to its upper right.

Sans signature de marque

LOGO

Variantes

Le logo existe en trois déclinaisons de couleur, conçues pour garantir un contraste optimal et assurer une lisibilité parfaite selon la tonalité du fond. La croix suisse adopte la couleur du fond utilisé, tandis que le carré est proposé uniquement en rouge dans la version standard.

Logo standard : à utiliser sur fond blanc ou sur un fond très clair et neutre.

Version négative : à utiliser sur fond foncé, y compris les diapositives bleues.

Version positive : à utiliser sur des fonds très clairs, mais non blancs.

Ces règles s'appliquent également à la version sans signature.



FORS 
Data and services
for the social sciences

Version standard



FORS 
Data and services
for the social sciences

Version positive



FORS 
Data and services
for the social sciences

Version négative

LOGO

Le logo simple

La version simplifiée du logo (sans signature de marque ni drapeau) **est uniquement prévue pour les situations où la taille minimale du logo standard ne peut être respectée** (voir page 11).

The word "FORS" is displayed in a bold, black, sans-serif typeface, centered within a light gray rectangular field.

Version positive

The word "FORS" is displayed in a bold, white, sans-serif typeface, centered within a dark gray rectangular field.

Version négative

LOGO

Zone de sécurité

Une zone de sécurité est prévue pour que le logo soit suffisamment mis en valeur sur les différents supports.

Il convient donc de laisser, comme illustré, une zone libre autour du logo. La mesure du X est créée sur la base de la largeur et de la hauteur du carré de la croix suisse. Il suffit de les diviser par 1,5 pour obtenir cette valeur et apposer la zone de sécurité tout autour du logo.

La zone de sécurité s'applique également à la version sans signature de marque. **La mesure du X est aussi déterminée à partir de la hauteur du carré de la croix suisse, divisée par 1.5.**



Logo avec zone de sécurité



Calcul de la zone de sécurité

LOGO

Taille minimale

Afin de garantir une lisibilité optimale du logo sur tous les supports, il est essentiel de respecter la taille minimale définie.

Taille minimale du logo standard

Supports imprimés: 25 mm de large

Supports digitaux: 95 px de large

Si l'utilisation du logo nécessite une taille inférieure à ces minimas, merci d'utiliser la version simplifiée du logo.

Information supplémentaire:

Indépendamment de la taille, lors de l'affichage du logo avec la signature de marque (par exemple dans le cas d'un jpg, d'un pdf ou d'un autre format digital), la lettre « l » (L minuscule) semblera plus épaisse que les autres caractères. Cet élément ne peut être visuellement corrigé car il s'agit là d'un bug d'affichage lié à la police Montserrat.

*Logo standard avec
taille minimale
respectée*

FORS 
Data and services
for the social sciences



Taille minimale: 25 mm / 95 px de large



*Logo simplifié à
utiliser en cas de non
respect de la taille
minimale*

FORS

LOGO

Usage incorrect

Il est essentiel de garantir à la fois la visibilité, la lisibilité et l'intégrité du logo. À ce titre, il est strictement interdit de :

- Modifier ses proportions ou sa taille.
- Changer son orientation (rotation).
- Altérer sa typographie.
- Transformer ou adapter ses couleurs.

Le choix de l'arrière-plan doit toujours être guidé par le bon sens. La lisibilité du logo doit rester parfaite en toutes circonstances. Ainsi, il est impératif d'éviter :

- D'apposer le logo standard sur un fond bleu.
- D'utiliser la version négative sur un fond clair.
- D'utiliser la version positive sur un fond foncé.
- D'utiliser la version positive sur un fond 100% blanc.



ARCHITECTURE DE MARQUE

ARCHITECTURE DE MARQUE

Introduction

Afin de garantir une image de marque forte, cohérente et impactante, l'architecture de marque possède un système d'intégration mettant en valeur FORS à différents niveaux:

- Au premier plan, comme initiateur du projet (Projets FORS uniformisés et uniques).
- En second plan, comme soutien du projet (Projets en collaboration).

Leur construction est détaillée dans les pages suivantes.



FORS⁺
GUIDES
to survey methods & data management

Projets FORS uniformisés



FORS⁺
Selects

Projets FORS uniques



SWISS  **base**
in collaboration with
FORS⁺

Projets en collaboration

ARCHITECTURE DE MARQUE

Projets FORS uniformisés

Les projets FORS uniformisés intègrent un système mettant en valeur :

- ① FORS, au premier plan, comme initiateur du projet.
Cet élément est toujours de la même taille et toujours aligné à gauche.
- ② Une ligne qui sépare...
Cet élément a toujours la même épaisseur. Cependant sa longueur s'adapte au nom du projet.
- ③ ...et qui introduit élégamment le projet concerné.
Cet élément change en fonction du projet. Il possède en principe toujours la même taille de police. C'est uniquement sur la largeur qu'il va varier. Si le nom du projet devrait être trop long alors la taille de la police pourrait être adaptée (voir exemple page suivante, «FORS Replication service»)
- ④ Le projet peut être accompagné de sa propre signature afin d'assurer une bonne compréhension de la mission en question.
Cet élément change en fonction du projet. Il possède toujours la même taille de police. C'est uniquement sur la largeur qu'il va varier.



*Le calcul de la zone de sécurité centrale se fait de la même manière que pour le logo principal FORS.

ARCHITECTURE DE MARQUE

Projets FORS uniformisés

Le système d'intégration des projets FORS uniformisés est construit de telle sorte qu'il soit possible de créer des identités pour les projets qui verront le jour ultérieurement et garantir ainsi qu'ils puissent être reconnaissables rapidement.

FORS 
GUIDES
to survey methods & data management

FORS 
PAPERS
Working paper series

FORS 
CONNECT

FORS 
REPLICATION SERVICE

ARCHITECTURE DE MARQUE

Projets FORS uniformisés

Tout comme l'identité principale de FORS, les logos des projets FORS uniformisés peuvent être utilisés tant sur les supports imprimés que digitaux et disposent également d'une version positive comme négative.

FORS⁺
GUIDES
to survey methods & data management

FORS⁺
PAPERS
Working paper series

FORS⁺
CONNECT

FORS⁺
REPLICATION SERVICE

ARCHITECTURE DE MARQUE

Projets FORS uniques

Les projets FORS uniques intègrent un système mettant en valeur :

- ① FORS, au premier plan, comme initiateur du projet.
Cet élément est toujours de la même taille et toujours aligné à gauche par rapport à la ligne.
- ② Une ligne qui sépare...
Cet élément a toujours la même épaisseur et de la même longueur. Elle peut être éventuellement raccourcie si le logo attendant présente une trop grande différence avec les autres marques projets.
- ③ ...et qui introduit élégamment le projet concerné qui conserve son propre logo, car celui-ci bénéficie d'une notoriété et d'une reconnaissance notable.
Cet élément change en fonction du projet. Il s'adaptera en largeur à la ligne qui le surplombe. Sa hauteur peut toutefois varier en fonction du logo.



**Le calcul de la zone de sécurité centrale se fait de la même manière que pour le logo principal FORS.*

ARCHITECTURE DE MARQUE

Projets FORS uniques

Le système d'intégration des projets FORS uniques est construit de telle sorte qu'il soit possible de créer des identités pour les projets qui seront soutenus par FORS dans le futur et ainsi garantir qu'ils puissent être reconnaissables rapidement.

Les identités des projets FORS uniques sont utilisées principalement de façon numérique (profil RVB) et ne disposent pas de versions positives ou négative.

FORS 
 **MOSAiCH**

FORS 
Selects

FORS 
 **Schweizer Haushalt-Panel**
Panel suisse de ménages
Swiss Household Panel

FORS 
 **Leben in der Schweiz**
Vivre en Suisse
Vivere in Svizzera

ARCHITECTURE DE MARQUE

Projets en collaboration

Les projets en collaboration intègrent un système mettant en valeur :

- ① Le projet, en tout premier plan.

Cet élément change en fonction du projet. Il est centré sur la ligne qui le soutient et s'adapte à sa largeur. Cependant sa hauteur s'adapte proportionnellement en fonction du logo du projet.

- ② Une ligne qui sépare...

Cet élément a toujours la même épaisseur. Cependant sa longueur s'adapte au nom du projet.

- ③ ...et qui introduit subtilement la mention «in collaboration with»...

Cet élément est toujours de la même taille et toujours aligné à gauche par rapport à la ligne.

- ④ ...soulignant ainsi subtilement le soutien de FORS envers le projet.

Cet élément est toujours de la même taille et toujours aligné à droite par rapport à la ligne.



**La zone de sécurité centrale se calcule différemment dans ce cas particulier. Elle est calée sur la hauteur complète du drapeau.*

ARCHITECTURE DE MARQUE

Projets en collaboration

Le système d'intégration des projets en collaboration est construit de telle sorte qu'il soit possible de créer des collaborations qui seront soutenues par FORS dans le futur et ainsi garantir qu'ils puissent être reconnaissables rapidement.

Les identités des projets en collaboration sont utilisées principalement de façon numérique (profil RVB) et ne disposent pas de versions positives ou négative.

SWISS  base

in collaboration with
FORS 

CNES  Consortium of National Election Studies

in collaboration with
FORS 

 European Social Survey

in collaboration with
FORS 

European *Values* Study 

in collaboration with
FORS 

ARCHITECTURE DE MARQUE

Projets en collaboration



in collaboration with

FORS 



in collaboration with

FORS 



in collaboration with

FORS 

COULEURS

COULEURS

Palette de couleurs

HEXA #ffffff	HEXA #0081C9	HEXA #000000	HEXA #eb0000	HEXA #808080	HEXA #f5f5f5
RVB 255 255 255	RVB 0 129 201	RVB 0 0 0	RVB 235 0 0	RVB 128 128 128	RVB 245 245 245
CMJN 0 0 0 0	CMJN 82 39 0 0	CMJN 100 0 0 0	CMJN 0 100 100 0	CMJN 0 0 0 50	CMJN 0 0 0 5
	Pantone Process Blue C		Pantone 485 C, 485 U		

Pondération des couleurs

Lors de la création de supports pour la marque FORS, il convient de tenir compte de la pondération des couleurs. Les valeurs ci-dessous sont données à titre indicatif et ne sont pas une règle absolue mais permettent une harmonisation des éléments créés autour de la marque. Il est important d'éviter des écarts trop significatifs, toutefois le rendu final (compréhension et esthétique) doit également être pris en compte.

50%	20%	10%	10%	5%	5%
-----	-----	-----	-----	----	----

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

Introduction

Par sa lisibilité et sa polyvalence, la police «Montserrat» fait partie intégrante de l'univers de FORS—aussi bien dans les supports imprimés que digitaux. Elle incarne à la fois l'innovation et l'accessibilité, deux éléments forts que FORS souhaite transmettre à travers ses projets.

La «Montserrat» possède plusieurs graisses ce qui nous permet une diversité de choix pour mettre en avant le contenu de façon lisible et compréhensible. Afin de garantir l'harmonisation des supports, nous privilégierons l'utilisation des graisses *Regular*, *Medium*, *Semibold* et *Bold*. L'utilisation de graisses supplémentaires n'est pas prohibée mais doit se faire de façon harmonieuse afin de garantir la lisibilité du support.

Programmes informatiques

Lorsque l'utilisation de la «Montserrat» n'est pas possible dans certains programmes, celle-ci peut être remplacée par la police «Helvetica» présente dans les polices système.

MONTSERRAT

Aa Bb Cc 0123

Bold

Bold italic

FORS EST LE CENTRE SUISSE DE COMPÉTENCE

EN SCIENCES SOCIALES.

Semibold

Semibold italic

Nous soutenons la recherche en sciences sociales en mettant à disposition des données d'enquête, grâce à notre expertise en conception et réalisation d'enquêtes.

Medium

Medium italic

Nous assurons l'archivage des données à long terme, les diffusons en accès ouvert et offrons un soutien méthodologique, technique et en gestion des données.

Regular

Italic

Nous encourageons les collaborations nationales et internationales, favorisons le partage et la réutilisation de données de recherche ouvertes.

TYPOGRAPHIE

Exemple de hiérarchie

Afin de garantir la lisibilité, les différentes graisses de la police « Montserrat » sont utilisées comme suit :

- **Bold**

Headlines

Cet élément apparaît volontairement grand et bien visible pour capter l'attention du lecteur.

- **Semibold**

Sous-titres, chapeaux, mise en avant particulière

Cet élément dépend directement de la taille des headlines. Il fera la moitié de la taille (pts) de la headline s'il est utilisé comme sous-titre ou chapeau. En cas de mise en avant particulière, sa taille sera variable.

- **Medium**

Titres (à l'intérieur du corps de texte), mise en avant particulière

Cet élément est généralement de la même taille que le texte courant s'il est utilisé comme titre. Il pourra avoir une taille variable s'il est utilisé comme mise en avant particulière

- **Regular**

Texte courant et légendes

Cet élément suit les usages courants et s'adaptera en fonction du support final.

Headline

Imene eosto corestior

Sous-titre

**Luptatur ore odis inistiusam
facernam, ex etum quia cuptat.**

Texte courant

Erro moditis secaecto ipiet excest, quunture, utem entur?
Qui incimpostion con eos comniet estor accaernat. To in
corerem ni veniti cone explicae nonsect emporpost aut
lique esciis.

Titre

Dentur aut hilicimi

Sequam quias atiorepratin nulpa dolores minctas pitatur.
Git molenecepudi ute deles am faccatu riberum aspe latus
cone et quosam estius.

Légende



© Lorem ipsum

PICTOGRAMMES

PICTOGRAMMES

Introduction

Afin de compléter l'univers de la marque FORS, une sélection de différents pictogrammes est à disposition pour illustrer les thématiques propres aux recherches et projets.

Leur apparence légère vise à rendre la compréhension du domaine représenté de façon aisée et accessible à toutes et tous.

Cette bibliothèque de pictogrammes est disponible tant pour les supports imprimés que digitaux.



Exemples de quelques pictogrammes de la bibliothèque FORS.

APPLICATIONS DE L'IDENTITÉ

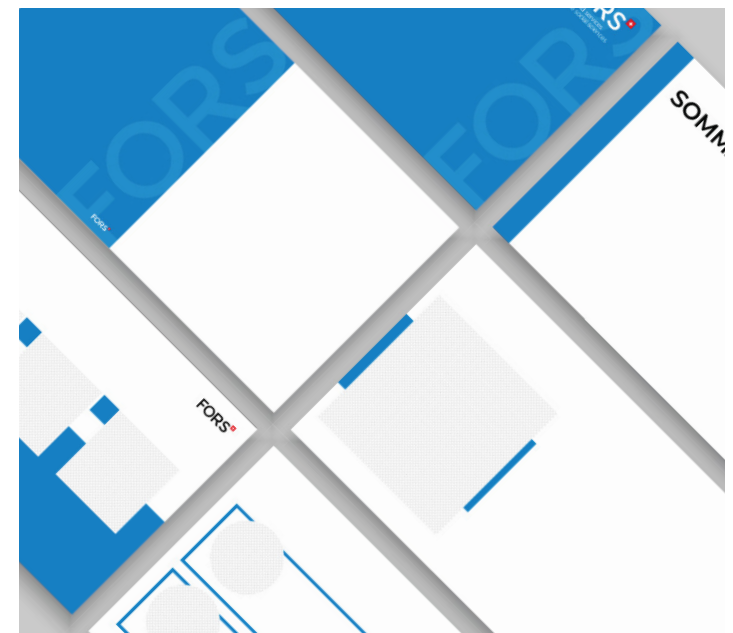
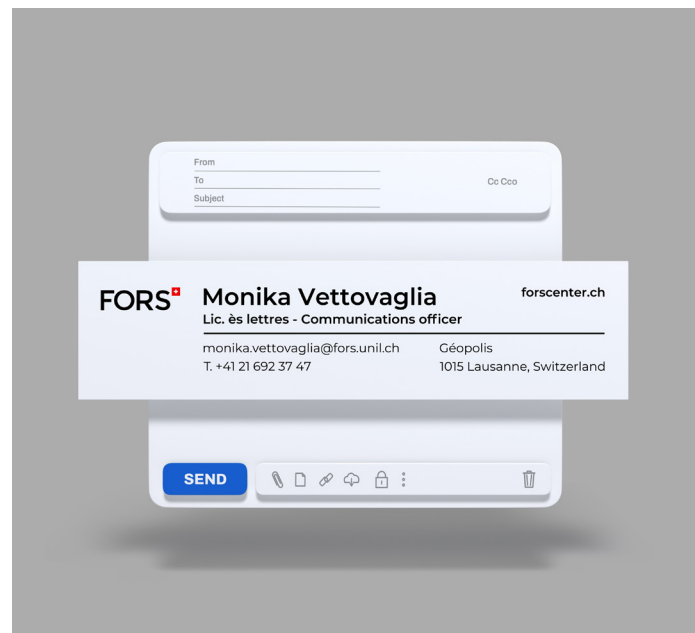
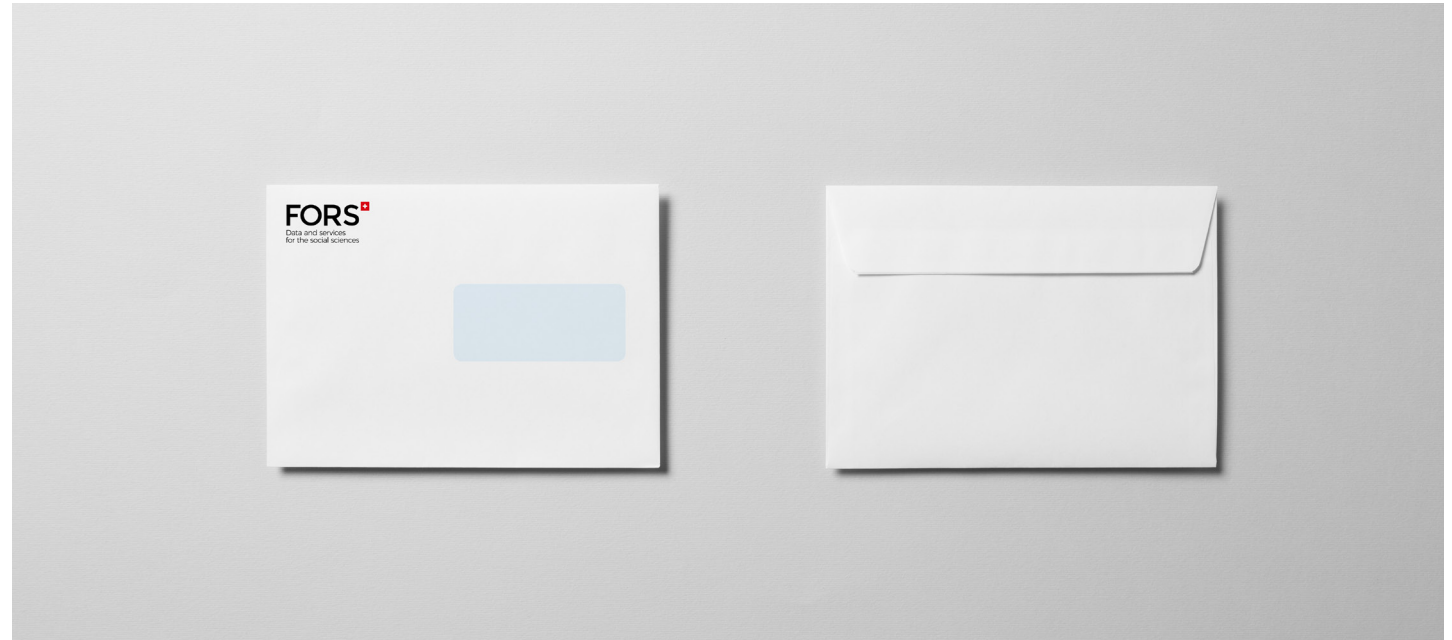
APPLICATIONS DE L'IDENTITÉ

Exemples

Les éléments présentés ci-après sont des exemples d'application de l'identité de FORS sur des supports distincts, autant imprimés que digitaux.

Il est important que l'identité puisse s'épanouir et évoluer au fur et à mesure des supports sur lesquels elle doit être déployée.





FORS⁺

Data and services
for the social sciences