

L'asile et le pouvoir d'achat ont préoccupé les électeurs

FÉDÉRALES 2023 Au moment de renouveler leur Parlement, les Suisses avaient principalement deux sujets en tête, selon une étude.

Lors des élections fédérales du 22 octobre, les thèmes de l'immigration et de l'asile, ainsi que de la baisse de pouvoir d'achat et de la hausse des primes maladie ont particulièrement préoccupé l'électorat suisse. Cela a profité à l'UDC et au PS, sortis vainqueurs.

La droite a mieux su motiver sa base et la pousser à voter en 2023 par rapport à 2019 que la gauche, selon l'étude électorale suisse Selects, diffusée hier et réalisée par Fors à Lau-

sanne avec le soutien du Fonds national suisse.

La participation électorale des personnes se situant sur la droite du spectre politique s'élève en effet à 55%, contre 49% en 2019. L'UDC a particulièrement réussi à mobiliser son électorat.

Près de 90% de celles et ceux qui avaient voté pour le parti en 2019 ont à nouveau voté UDC en 2023. Le parti a aussi su séduire une partie de l'électorat qui avait soutenu

quatre ans auparavant le PLR (14%) et le PDC/PBD (7%). Il a profité aussi du fait que ses thèmes centraux, tels que l'immigration et l'asile, se sont imposés au fil de la campagne, au détriment des questions environnementales et énergétiques.

Les écologistes à la peine

Les partis écologistes ont eu, eux, beaucoup de mal à conserver leurs partisans. Les Verts n'ont retenu que 54% de

leur électorat de 2019, le PVL 61%. Un bon quart des anciens électeurs des Verts ont voté pour le PS.

Du côté du PVL, des voix sont autant parties à gauche (au PS ou chez les Verts) qu'à droite (au Centre ou au PLR). Le Parti vert libéral a particulièrement souffert du recul de la participation des jeunes. C'est auprès des 18-24 ans qu'il a perdu le plus de plumes par rapport à 2019 (-5 points de pourcentage). Au contraire, le PS a connu sa plus forte progression dans cette classe d'âge. Il devient, avec l'UDC, le premier parti de Suisse en nombre d'électrices et électeurs au sein des jeunes de 18-24 ans.

Le PS a aussi mieux réussi qu'en 2019 à se poser en alternative aux Verts auprès des électeurs sensibles à l'environnement. Parmi les personnes préoccupées par cette thémati-

que, le parti à la rose a pu faire jeu égal avec les Verts, avec près d'un quart des suffrages. Il a encore pu mobiliser sa base autour des thèmes de la baisse du pouvoir d'achat et de la hausse des primes maladie.

Chute du PLR

De son côté, le PLR n'a pas réussi à enrayer sa chute. D'un côté, il a perdu une part considérable de son électorat au profit de l'UDC. De l'autre, il s'est retrouvé en concurrence avec le nouveau parti du Centre. Le PLR n'a eu de cesse de perdre en potentiel électoral depuis 2015, ce qui veut dire que le pourcentage de l'électorat qui ne peut envisager de voter pour lui augmente, note l'étude.

Le Centre est, lui, devenu éligible pour de plus larges franges de la population, par rapport à l'ancien PDC. Alors que les an-

ciens électeurs du PDC et du PBD forment le socle du bon résultat du Centre en 2023 (82%), celui-ci a en outre su attirer de nombreuses voix de droite et de gauche.

Ecart entre base et élite

L'étude relève enfin l'écart des positions politiques entre les candidats et leur électorat. Les candidats du PS et des Verts se positionnent nettement plus à gauche que leur base, et les candidats du PLR et de l'UDC plus à droite.

Les thèmes socioéconomiques divisent la droite. Une majorité des candidats UDC et PLR soutient un relèvement de l'âge de la retraite alors que leur électorat le rejette nettement. A l'inverse, une majorité de la base de ces deux partis soutient un salaire minimum à 4000 francs pour un temps plein alors que les candidats le refusent. **ATS**