

Methods and Research Meetings 2010/2011*

Presentation on 25.01.2011

« Évaluation de l'efficacité des psychothérapies: Apports et limites de la méta-analyse »

Grégoire Zimmermann (Faculté des sciences sociales et politiques, UNIL)

Abstract :

Dans un contexte marqué par des impératifs d'ordre économique, la question de l'efficacité des psychothérapies fait aujourd'hui débat. Historiquement, nous trouvons les origines de cette question au début des années 50 lorsque Eysenck (1952), dans un article désormais célèbre, affirmait sur la base d'une revue de 19 études publiées que la psychothérapie était dénuée d'efficacité.

Devant l'abondance des résultats, Glass (1976) a développé la démarche empirique de la méta-analyse, qui a pour objectif de combiner les résultats de plusieurs études contrôlées (comparaison d'un groupe de patients bénéficiant d'une psychothérapie à un groupe contrôle sans traitement, en attente de traitement ou avec un traitement alternatif), pour en faire une synthèse reproductible et quantifiée. Cette démarche permet d'obtenir une vue globale de la situation dans un champ donné. L'indice statistique utilisé pour standardiser les résultats des études et les rendre comparable est la taille de l'effet (traduction du concept anglais d'effect size). Contrairement aux tests statistiques traditionnels, cet indice est indépendant de la taille de l'échantillon et permet de quantifier l'amplitude de l'effet d'un traitement.

Malgré l'intérêt de ce type de méthodologie, un certain nombre de limites méritent d'être évoquées. Il est évident, par exemple, que la qualité d'une méta-analyse va indubitablement dépendre des qualités des essais cliniques inclus dans cette dernière. Nous aborderons ensemble quelques-unes de ces limites à partir d'un exemple concret.

*Une série de séminaires organisée par **FORS** (Centre de compétences suisse en sciences sociales, Lausanne), **IMA** (Institut de mathématiques appliquées, UNIL) et **MISC** (Centre de recherche Méthodologie, inégalités et changement social, UNIL).