

■ **Enquêtes en ligne**

FORS développe son savoir-faire en matière d'enquêtes en ligne

Les enquêtes en ligne présentent de nombreux avantages pour la collecte de données. Elles permettent par exemple d'éviter les effets induits par les enquêteurs et sont moins coûteuses que d'autres méthodes. Les questionnaires peuvent se montrer aussi plus attractifs pour les personnes interrogées. FORS utilise ce type d'enquête de manière ciblée et vise son développement futur.

Les instruments d'enquête sont de mieux en mieux adaptés aux besoins et aux habitudes des personnes interrogées. Ainsi, l'enquête en ligne vient aujourd'hui compléter l'entretien en face à face et l'enquête par écrit ou par téléphone.

Des enquêtes en ligne chez FORS

A l'avenir, FORS va renforcer son engagement dans le domaine des enquêtes en ligne. Le projet de recherche électorale Selects, qui réalise une enquête en ligne en vue des élections fédérales 2011, constitue un bon exemple. Elle s'adresse aux électrices et électeurs sans téléphone fixe et complète l'enquête principale que FORS mènera auprès d'un échantillon aléatoire de plus de 4'000 électeurs suisses.

L'enquête CH@YOUPART, qui étudie les raisons et l'intensité de l'engagement politique des jeunes Suissesses et Suisses, est un autre exemple. Jusqu'à ce jour, il manquait dans ce domaine des données actuelles ainsi que des moyens de comparaison avec les études européennes. Un troisième exemple est l'enquête menée par le service de données DARIS, adressée par courrier électronique à environ 7'000 chercheuses et chercheurs de Suisse. Cette dernière répertorie les besoins en matière de données qualitatives et quantitatives et contribuera à optimiser le service de données.

Grâce à ces expériences pratiques, FORS peut améliorer le coût et la qualité de ses propres enquêtes et acquiert le savoir-faire utile pour conseiller les organisations



Les enquêtes en ligne peuvent être remplies en tout temps et partout – même sur des appareils mobiles.

et les chercheurs qui désirent collecter leurs propres données en ligne.

Une méthode prometteuse

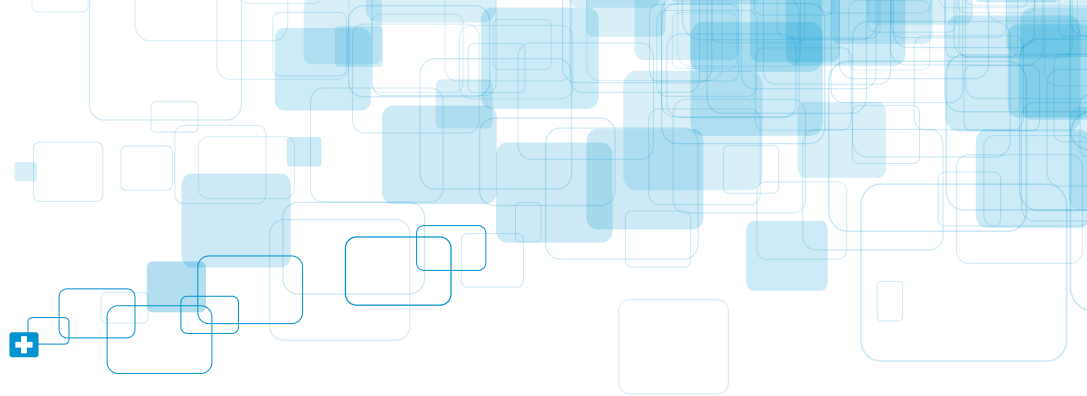
De plus en plus d'enquêtes sont menées en ligne car elles présentent de nombreux avantages:

- une grande force de la méthode réside dans le fait que le questionnaire peut être façonné de manière flexible. Cela concerne en particulier l'ordre des questions et le graphisme. En outre, des sons ou des vidéos peuvent être intégrés. Ce type d'enquête multimedia, réalisable uniquement en ligne, se montre plus attractif pour les personnes interrogées. Remplir le questionnaire devient alors plus varié.
- Au contraire du questionnaire papier, les données sont saisies directement par les personnes interrogées. La saisie manuelle ultérieure des questionnaires papier, qui comporte souvent des fautes, est supprimée.
- Elle ne comporte pas d'effets induits par les enquêtrices ou les enquêteurs.

- Elle permet de s'affranchir d'une enquêtrice ou d'un enquêteur et ainsi d'abaisser les coûts de la collecte de données.

Mais les enquêtes en ligne comportent aussi des désavantages. Tous les groupes de la population n'ont pas accès à Internet, ce qui représente la difficulté principale du point de vue des sciences sociales. Cela concerne par exemple les personnes qui ne peuvent ou ne veulent pas s'acheter du matériel informatique ou qui ne se sentent pas à l'aise avec cette technologie. Les résultats issus d'enquêtes réalisées sur Internet ne peuvent donc pas être appliqués à toute la population. Les enquêtes en ligne dans le domaine des sciences sociales destinées à la population globale sont donc souvent réalisées en complément à un autre mode d'enquête.

FORS a comme objectif de surmonter ces difficultés et d'atteindre toutes les couches de la population. Cela permettra de développer l'usage scientifique des enquêtes en ligne.



■ DARIS

Nouveaux jeux de données et enquête sur les besoins des chercheurs

Le catalogue du service de données DARIS s'enrichit continuellement de nouvelles données issues de recherches en sciences sociales pertinentes pour la Suisse. Une enquête menée par DARIS permettra de mieux cerner les besoins des chercheuses et des chercheurs.

De nouvelles données issues de projets de recherche en sciences sociales ayant un lien avec la Suisse alimentent régulièrement le catalogue du service de données DARIS. Par exemple récemment, celles provenant d'études sur le bénévolat, les parcours de vie et les comportements en matière de santé chez les écoliers, ont été intégrées au catalogue DARIS.

Données de trois nouvelles études

Parmi les projets publiés récemment figure l'Observatoire du bénévolat en Suisse 2010. Cette étude, réalisée sous la direction de Markus Freitag, professeur à l'Université de Constance, examine les motifs et le potentiel de mobilisation en matière d'activité bénévole.

L'étude LifE 1979–2002, née d'une collaboration entre les universités de Zurich, Constance et Potsdam, s'intéresse aux parcours de vie et au développement psychosocial d'individus de leur 12^e à leur 35^e année, dans la région de Francfort. Les données constituent une base riche pour l'étude de problématiques qui relèvent de diverses disciplines telles que la pédagogie, la sociologie de la famille et de l'éducation ou la psychologie du développement. Elles permettent également une analyse thématique et interdisciplinaire des processus de développement en jeu lors du passage à l'âge adulte.

L'étude internationale et quadriennale «Health Behaviour in School-aged Children» (HBSC) enfin, placée sous l'égide de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), est conduite en Suisse depuis 1986 par Addiction Info Suisse (anciennement l'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies ISPA). Les données suisses 2006 sont venues s'ajouter à celles des cinq précédentes

enquêtes déjà disponibles dans le catalogue de DARIS.

Mieux connaître les besoins

Pour répondre au mieux aux besoins des chercheuses et des chercheurs en sciences sociales en matière d'accès aux données et d'analyse secondaire, DARIS a mené, au cours des derniers mois, une enquête auprès de ses utilisatrices et utilisateurs. Plus de 7'000 personnes, actives dans le domaine de la recherche en sciences sociales en Suisse, ont été invitées par mail à répondre à un questionnaire en ligne. Les questions portaient sur les usages et les opinions en matière de partage de données. Ensuite, les répondants devaient juger de l'utilité de nouvelles ressources que DARIS pourrait proposer. Les résultats seront disponibles sur le site de DARIS dès l'automne 2011.

Données:

- » www.unil.ch/daris → DARIS news
- » www.freiwilligenmonitor.ch
- » www.ife.uzh.ch → Forschung → LifE
- » www.sucht-info.ch → Qui sommes-nous → Recherche → HBSC

Enquête:

- » www.fors.unil.ch → FORS User Survey

■ Selects

Design innovant pour étudier les élections fédérales de 2011

L'équipe de recherche de l'étude électorale Selects va pour la première fois utiliser une méthode novatrice, appelée Rolling Cross-Section (RCS), pour étudier les élections de 2011. Elle permettra l'analyse des changements dans l'opinion publique pendant la campagne électorale.

Pour comprendre la dynamique à court terme de la formation de l'opinion, différentes études électorales nationales ont commencé à utiliser une méthode appelée Rolling Cross-Section. Il s'agit de sonder chaque jour un nouvel échantillon aléatoire d'électrices et d'électeurs pour observer les changements dans l'opinion publique sur une période déterminée.

L'étude électorale Selects est la première à utiliser cet instrument en Suisse. Dans le cadre de l'étude, 80 à 100 personnes ayant le droit de vote seront interrogées chaque jour et ceci pendant les six semaines avant les élections fédérales de 2011. Au total, environ 3'200 à 4'000 entretiens seront ainsi réalisés jusqu'au samedi précédant les élections. En même temps, des scientifiques de l'Université de Zurich, en collaboration avec l'équipe de Selects, examineront la couverture des élections par la presse écrite suisse. Après les élections, les mêmes personnes seront interrogées une deuxième fois afin de connaître leur comportement électoral définitif.

Ce dispositif innovant permet, par exemple, d'étudier si et comment les événements survenant peu avant les élections influencent les résultats, qui vote par correspondance et quand, comment les sondages d'opinion influencent le comportement électoral et quels facteurs stratégiques et émotionnels déterminent le choix électoral.

Les données du sondage seront disponibles dans la première moitié de 2012 auprès du service de données de FORS.

■ Etude CH@YOUPART

L'engagement politique des jeunes

FORS étudie sur mandat du Secrétariat d'Etat à l'éducation et à la recherche (SER) les raisons et l'intensité de l'engagement politique des jeunes Suissesses et Suisses.

Dans le cadre de l'étude CH@YOUPART, FORS étudie la participation politique des jeunes en Suisse. Les raisons pour lesquelles les jeunes Suissesses et Suisses participent à la politique ou s'en désintéressent sont étudiées de près. Les chercheuses se penchent également sur les formes et l'intensité de l'engagement politique des jeunes, en prenant aussi en compte les activités sur Internet.

Comme il manque des données actuelles sur la participation politique des 18-25 ans en Suisse, l'équipe de recherche a effectué durant la première année du projet un sondage auprès de cette population cible. Une enquête en ligne a été menée auprès de plus de 1'000 personnes au sujet de leurs intérêts politiques, de leurs opinions sur les acteurs politiques et de leur comportement politique.

Pour pouvoir comparer avec les jeunes d'autres pays de l'UE, les chercheuses ont élaboré leur questionnaire en s'inspirant du projet européen EUYOUPART.

- » www2.unil.ch/fors/youpart.html
- » www.facebook.com → CH@YOUPART

ESS 2012: MODULE SUR LA DÉMOCRATIE

En 2012, le European Social Survey (ESS) contiendra des questions sur la démocratie élaborées par Hanspeter Kriesi de l'Université de Zurich en collaboration avec des scientifiques d'Espagne, d'Italie et d'Allemagne. Ce module permettra d'étudier comment les Européens perçoivent la démocratie et quelle importance ils lui attribuent. Les données seront disponibles en automne 2013.

- » www.europeansocialsurvey.org → News

■ News & Events

Analyser les microdonnées en ligne

Le service de microdonnées COMPASS étend son catalogue et met à disposition un nouveau service internet qui permet d'explorer des données sans installer de logiciel statistique. Il donne accès aux détails des variables contenues dans les fichiers scientifiques de l'Office fédéral de la statistique (OFS). Avec cet instrument de recherche, lorsque des fichiers anonymisés sont disponibles, il est possible d'explorer des microdonnées en ligne et de générer des tableaux croisés et des graphiques rapidement.

Festival suisse des méthodes

Les 16 et 17 septembre 2011 aura lieu le premier Festival suisse des méthodes - méthodes de recherche qualitative et mixed methods designs à l'Université de Bâle. Cet événement offrira une vue d'ensemble sur une large palette de méthodes de recherche qualitative. Des discussions sur les méthodes et leur application dans divers contextes de recherche seront au cœur du festival dont FORS est un des organisateurs.

- » www.assh.ch/methodesfestival2011

Infrastructures de recherche en Europe

Environ 50 nouvelles infrastructures de recherche sont actuellement mises en place en Europe, dont trois dans les sciences sociales: le Council of European Social Science Data Archives (CESSDA) et les deux enquêtes internationales European Social Survey (ESS) et Survey on Health, Ageing and Retirement (SHARE). La Suisse participe à la construction de ces nouveaux organismes, dans un premier temps avec un statut d'observateur. Le Secrétariat d'Etat à l'éducation et à la recherche (SER) a confié à FORS un mandat pour le CESSDA et l'ESS.

Symposium sur le futur des infrastructures de recherche

FORS organise le 13 septembre 2011 à l'Université de Lausanne un symposium public consacré aux enjeux liés aux infrastructures de recherche en sciences sociales en Suisse, avec entre autres des contributions de l'European Strategy Forum on Research Infrastructures (ESFRI), du Secrétariat d'Etat à l'éducation et à la recherche (SER) et de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH).

Contacts

FORS – CENTRE DE COMPÉTENCES SUISSE EN SCIENCES SOCIALES

c/o Université de Lausanne
Bâtiment Vidy
CH-1015 Lausanne
Tél. +41 (0) 21 692 37 30
Fax +41 (0) 21 692 37 35
www.fors.unil.ch

COMMUNICATION PORTAL FOR ACCESSING SOCIAL STATISTICS COMPASS

Andreas.Perret@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 42

SERVICE DE DONNÉES ET D'INFORMATIONS SUR LA RECHERCHE

Brian.Kleiner@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 44

ENQUÊTES INTERNATIONALES

Michele.ErnstStaepli@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 36

PROGRAMME MÉTHODOLOGIQUE

Oliver.Lipps@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 24

ETUDES ÉLECTORALES SUISSES SELECTS

Georg.Lutz@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 38

PANEL SUISSE DE MÉNAGES PSM

Robin.Tillmann@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 21

SWISS SUMMER SCHOOL ON METHODS IN THE SOCIAL SCIENCES

Denise.Bloch@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 30
Eugen.Horber@unige.ch
Tél. +41 (0)22 379 83 67

Impressum

EDITEUR
FORS

REALISATION
Bonhage PR AG, Berne

MISE EN PAGE
iomo.ch, Renens

IMPRESSON
Gerber Druck AG, Steffisburg