

■ Recherche sociale quantitative

Nouveau master en «Public Opinion and Survey Research»

Il n'existe en Suisse aucune formation portant sur l'ensemble des connaissances théoriques et méthodologiques en recherche sociale et en opinion publique. C'est pourquoi plusieurs universités se sont unies à FORS pour créer un nouveau master intitulé «Public Opinion and Survey Research». Son lancement est prévu pour 2011.

La recherche sociale quantitative et en opinion publique n'a cessé de prendre de l'ampleur ces dernières années et a connu d'importantes transformations. Il est par exemple devenu plus difficile d'assurer la qualité des techniques d'interview traditionnelles, vu que bon nombre de personnes n'ont aujourd'hui plus de téléphone fixe ou ne figurent plus dans l'annuaire. Par ailleurs, les moyens d'acquérir des données sont devenus multiples: la recherche en ligne offre de nouvelles perspectives intéressantes et les méthodes d'enquête sont combinées les unes aux autres. Les techniques d'analyse statistique se sont aussi développées rapidement: des programmes d'analyse permettent aujourd'hui de traiter avec efficacité des données complexes au moyen de modèles élaborés.

Possibilités de formation en Suisse

Ces changements nécessitent des connaissances théoriques et méthodologiques globales en recherche sociale et en opinion publique. Celles-ci ne sont pas requises uniquement dans le domaine académique. La recherche en opinion publique et la recherche sociale appliquées réclament elles aussi des scientifiques bien formés. Contrairement aux autres pays européens et aux Etats-Unis, il n'y a en Suisse aucune filière d'études qui transmette ces connaissances. L'offre se limite à des



Le master débutera à l'automne 2011 sous la forme d'un programme interfacultaire commun (joint degree), auquel différentes universités romandes et alémaniques seront rattachées.

cours isolés sur des questions méthodologiques dans le cadre d'études en sciences sociales ou de formations continues en analyse de marché.

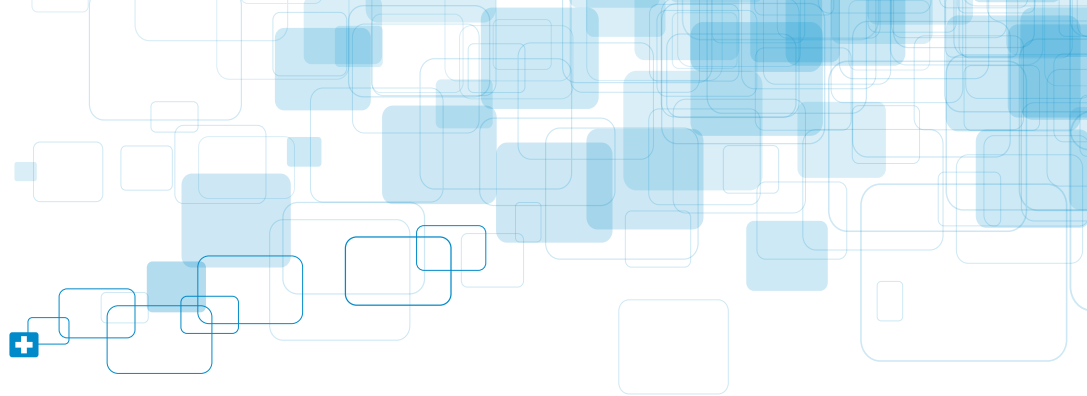
Etudes de master sur trois semestres

C'est ce qui a poussé un groupe de scientifiques de plusieurs universités suisses, en été 2009 et à l'initiative de FORS, à combler cette lacune. Le Master of Arts (MA) interdisciplinaire nommé «Public Opinion and Survey Research» n'a pas pour seul but de dispenser une formation solide dans le domaine de la recherche sociale et en opinion publique; il entend aussi mettre sur pied un réseau de recherche, d'enseignement et de coopération au niveau national. Le projet sera mis en œuvre sous la forme d'un programme interfacultaire commun (joint degree), auquel différentes universités romandes et alémaniques seront rattachées. L'Association suisse des spécialistes en recherches de marché et sociales (asms) ainsi que l'Office fédéral de la statistique (OFS) seront aussi associés au projet.

Contenu et structure du cursus

La nouvelle filière d'études master devrait donner une formation théorique et empirique globale en matière de processus de formation d'opinion, de recherche sur les sondages et d'analyse des données dans la recherche sociale et en opinion publique. Le cursus de master sur trois semestres comprend 90 points ECTS (environ 2700 heures de travail). Il se compose de cours principaux obligatoires, de cours de perfectionnement, d'un stage facultatif ainsi que d'un travail de master. Les cours principaux mettent l'accent sur des aspects méthodologiques, comptent 45 points ECTS et se divisent en trois modules: «Theory of opinion formation», «Survey methods» et «Data analysis and visualisation». Le cursus démarrera à l'automne 2011.

Dr Georg Lutz et Sybil Krügel



■ Recherche méthodologique

Les effets d'intervieweurs sous la loupe

Dans le cadre du Panel suisse de ménages, des chercheurs de FORS ont étudié l'impact des personnes chargées de l'interview sur les enquêté-e-s. Le design de cette étude longitudinale est très bien adapté pour déceler de telles influences. Les scientifiques ont pu montrer que les préférences politiques, le sexe et l'âge de la personne chargée de l'interview peuvent avoir une influence.

Chaque année, le Panel suisse de ménages (PSM) interroge par téléphone les mêmes personnes sur différents domaines de la vie. L'attribution d'une personne à l'enquêtrice ou l'enquêteur a lieu de manière aléatoire. Il n'en va pas de même lors d'enquêtes de panel en face à face: comme un lien de confiance s'est établi, on essaie d'attribuer toujours le même ménage à la personne chargée de l'interview.

Selon de récentes recherches menées par FORS sur la base du PSM, le changement d'enquêtrices et d'enquêteurs a, bien que de façon très limitée (en général moins de 5% de la variance totale), un impact statistiquement significatif sur les fluctuations des réponses d'une personne sur la durée. De tels effets apparaissent aussi lors de sondages en face à face, probablement même de manière plus marquée, car les caractéristiques visibles de la personne chargée de l'interview peuvent jouer un rôle.

L'effet des préférences politiques

Grâce à l'assignation aléatoire (random assignment) dans le cas du PSM on peut mener des études expérimentales rarement réalisables ailleurs dans le monde en raison de la taille de l'échantillon et du questionnaire. Leurs résultats peuvent servir à améliorer la qualité des données. Des chercheurs de FORS ont pu montrer que les préférences politiques des personnes chargées de l'interview ressemblent de manière statistiquement significative à celles de leurs enquêté-e-s.

De même, le sexe de la personne chargée de l'interview influence aussi bien les hommes que les femmes. Hommes et femmes feront part de conceptions plus libérales sur des questions portant

sur l'égalité s'ils sont interrogés par des femmes.

Une autre étude montre que les personnes contactées par des enquêtrices et enquêteurs de leur âge et de leur sexe ne participent pas plus au sondage. Au contraire, les intervieweurs masculins d'un certain âge semblent avoir plus de succès. C'est également le cas si l'on tient compte de leur plus grande expérience.

La mise en pratique des connaissances est toutefois limitée. L'assignation ciblée d'enquêtrices et enquêteurs lors d'enquêtes par téléphone n'est pas possible en raison du trop petit nombre d'intervieweurs et en raison de la flexibilité nécessaire lors de la collecte données. Cependant, c'est grâce à ce genre de résultats que l'on peut affiner certaines interprétations.

Dr Oliver Lipps

Plus d'informations sur le panel
» www.swisspanel.ch

Publication:
LIPPS, Oliver: Interviewer and Respondent Survey Quality Effects in a CATI Panel. Bulletin de Méthodologie Sociologique 95: 5-25

■ Recherche qualitative

Déclaration rédigée par la communauté de la recherche

Une déclaration sur les méthodes de la recherche qualitative a été présentée à Berne.

Le 12 mars 2010, l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) a organisé à Berne une journée de lancement en faveur de la déclaration «Méthodes de recherche qualitative». Le but de cette manifestation était d'apporter une contribution essentielle à la promotion et au renforcement de la recherche qualitative en Suisse. La déclaration contient les principes et les objectifs pour l'enseignement des méthodes qualitatives dans les hautes écoles et établit des standards de qualité. Elle a été signée par de nombreux représentant-e-s des universités, des hautes écoles spécialisées et des hautes écoles pédagogiques suisses, ainsi que par FORS et devrait contribuer à un meilleur ancrage de la recherche qualitative en Suisse.

La déclaration peut être téléchargée sous
» www.sagw.ch -> publications

ARCHIVAGE DE DONNÉES QUALITATIVES

Afin de pouvoir accueillir à l'avenir aussi des données de recherches qualitatives, le service de données de FORS a organisé le 4 juin 2010 un panel avec des experts nationaux et internationaux pour discuter des possibles stratégies et procédures. Ce workshop a traité de thèmes tels que l'acquisition, l'anonymisation et la confidentialité des données. Les aspects pratiques relatifs à la documentation, l'accès et la diffusion des données et l'établissement de contrats ont aussi été abordés.

■ Panel suisse de ménages

Observer la vulnérabilité sous toutes ses formes

Le potentiel analytique du Panel suisse de ménages (PSM) va être notablement enrichi à l'avenir grâce à une collaboration avec le nouveau Pôle de recherche national (PRN) «Overcoming Vulnerability – Life Course Perspectives» (LIVES).

Le Panel suisse de ménages (PSM) va collaborer avec le nouveau Pôle de recherche national (PRN) «Overcoming Vulnerability – Life Course Perspectives», dirigé par le professeur Dario Spini. Ce pôle de recherche est constitué de 15 projets autour de la problématique de la vulnérabilité sous toutes ses formes, sociale, économique, professionnelle, familiale, culturelle et psychologique.

Le PSM va élaborer de nouveaux questionnaires en collaboration avec le PRN, dont un questionnaire biographique qui autorisera dès le départ une perspective analytique longitudinale. Il est prévu que les scientifiques puissent à l'avenir baser leurs analyses sur l'ensemble des échantillons du PSM et de l'enquête LIVES, comprenant une surreprésentation des immigrés de deuxième génération. Ces données permettront, entre autres, d'évaluer les effets des politiques sociales sur des sous-groupes de la population.

» www.swisspanel.ch

■ News & Events

Conférence ESRA

Du 18 au 22 juillet 2011 se déroulera à Lausanne la quatrième Conférence internationale de la European Survey Research Association (ESRA), organisée par FORS. Elle aura comme objet la thématique des méthodes d'enquête. Cette conférence qui a lieu tous les deux ans accueille à chaque édition plus de 400 scientifiques européens qui se rencontrent pour échanger les résultats de recherche les plus récents dans le domaine des enquêtes. L'appel à contributions sera publié en septembre 2010.

» surveymethodology.eu/conferences/lausanne-2011

LIS workshop

Le deuxième workshop annuel sur le Luxembourg Income Study (LIS) sera organisé par FORS en octobre 2010 à l'Université de Berne. Comme lors du workshop précédent, seront présentées la base de données du LIS et des indications pratiques concernant l'accès et l'analyse des données. Ce workshop s'adresse à toutes les personnes intéressées au sein des sciences sociales. Des informations plus détaillées concernant cet événement seront disponibles durant l'été 2010 sur le site web de FORS.

» www.lisproject.org

Échanges avec le SOEP

Le 12 août 2010 FORS aura le plaisir d'accueillir Elisabeth Liebau du panel socio-économique allemand (SOEP), Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin), pour une présentation sur le thème «Onomastic Methods: an approach to avoid underrepresentation of immigrants in surveys». Des informations utiles seront publiées sur le site web de FORS.

» www.diw.de/de/soep

SHARE: enquête auprès des 50 ans et +

La collecte des données de la 4^{ème} vague du projet international SHARE (Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe), enquête longitudinale ayant lieu tous les deux ans auprès de personnes âgées de 50 ans et plus, sera menée en collaboration étroite avec l'Institut d'économie et de management de la santé (IEMS) de l'Université de Lausanne. FORS assume dans ce cadre la partie relative à l'enquête (questionnaire, collecte, suivi). En juin 2010, le pré-test servira de répétition générale, avant la collecte de données principale qui aura lieu en 2010 et 2011.

» www.share-project.org

Contacts

FORS – CENTRE DE COMPÉTENCES SUISSE EN SCIENCES SOCIALES

c/o Université de Lausanne
Bâtiment Vidy
CH-1015 Lausanne
Tél. +41 (0) 21 692 37 30
Fax +41 (0) 21 692 37 35
www.fors.unil.ch

COMMUNICATION PORTAL FOR ACCESSING SOCIAL STATISTICS COMPASS

Andreas.Perret@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 42

SERVICE DE DONNÉES ET D'INFORMATIONS SUR LA RECHERCHE

Brian.Kleiner@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 44

ENQUÊTES INTERNATIONALES

Michele.ErnstStaepli@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 36

PROGRAMME MÉTHODOLOGIQUE

Oliver.Lipps@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 24

ETUDES ÉLECTORALES SUISSES SELECTS

Georg.Lutz@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 38

PANEL SUISSE DE MÉNAGES PSM

Robin.Tillmann@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 21

SWISS SUMMER SCHOOL ON METHODS IN THE SOCIAL SCIENCES

Denise.Bloch@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 30
Eugen.Horber@unige.ch
Tél. +41 (0)22 379 83 67

Impressum

EDITEUR
FORS

REALISATION
Bonhage PR AG, Berne

MISE EN PAGE
iomo.ch, Renens

IMPRESSION ET ENVOI
Gerber Druck AG, Steffisburg