

■ Enquêtes

Biomarqueurs en sciences sociales: chances et défis

Les biomarqueurs font leur entrée dans les sciences sociales. Ils offrent de nouvelles perspectives, notamment dans l'étude du vieillissement. Mais ils posent aussi de nouveaux défis, notamment dans le domaine éthique.

Les biomarqueurs¹ ont longtemps été cantonnés à des études médicales. Ils peuvent aujourd'hui se révéler particulièrement prometteurs pour les projets de sciences sociales pluridisciplinaires où l'évaluation de l'état de santé et des capacités physiologiques est capitale, par exemple quand il s'agit d'étudier le vieillissement et ses conséquences économiques et sociales. Ils permettent de diminuer l'erreur d'appréciation sur l'état de santé, de s'affranchir des perceptions subjectives des interviewés à cet égard, mais aussi d'avoir des indications quant à la probabilité de survenance d'une maladie ou d'un état infectieux en-dessous du seuil de perception des personnes interrogées. En ceci, ils autorisent une meilleure compréhension des processus biologiques en cours, susceptibles d'avoir d'importantes répercussions sur la vie professionnelle, familiale et sociale.

Défi éthique

Ces perspectives nouvelles offertes par les biomarqueurs s'accompagnent de plusieurs défis, à commencer par l'éthique. Le défi éthique représenté par ces prélèvements biologiques est pluriel. D'une part, il s'agit d'obtenir le consentement éclairé des personnes concernées. D'autre part, une fois les prélèvements effectués, des procédures d'anonymisation très strictes sont suivies, afin de protéger la confidentialité des données. A cet égard, les chercheurs doivent actuellement indiquer à l'avance les buts de la recherche pour lesquelles les répondants donnent leur consentement.

Les prélèvements biologiques impliquent ensuite une chaîne logistique supplémentaire. La collecte d'échantillons de sang séché nécessite un matériel (lancette, papier buvard, lingette, etc.), une formation et un protocole spécifiques supplémentaires (contrôle de la température, envoi rapide sous enveloppe, etc.). Cette complication



L'introduction des biomarqueurs dans les sciences sociales fait l'objet d'un débat intense. Dans ce contexte, il est toutefois admis qu'ils ouvrent de nouvelles perspectives de collaboration interdisciplinaire.

et l'allongement de la durée de l'enquête sont aussi susceptibles d'avoir un impact sur son acceptabilité et la représentativité de ses résultats. Les taux de réponse, mais aussi les biais de sélection, sont susceptibles d'en souffrir.

Des règles renforcées

Le défi économique enfin: la diffusion des prélèvements biologiques dans les enquêtes en sciences sociales entraîne une augmentation non négligeable de leurs coûts, en raison des procédures de contact, de formation des enquêteurs, du matériel utilisé, des analyses effectuées, mais aussi en raison de l'allongement de la durée d'interview et de la nécessité d'une réalisation en face-à-face, nettement plus chère que les modes alternatifs (papier, téléphone, internet).

Les avantages et les inconvénients des biomarqueurs dans les sciences sociales font actuellement l'objet de débats intenses. De nombreux chercheurs et chercheurs voient leur introduction d'un

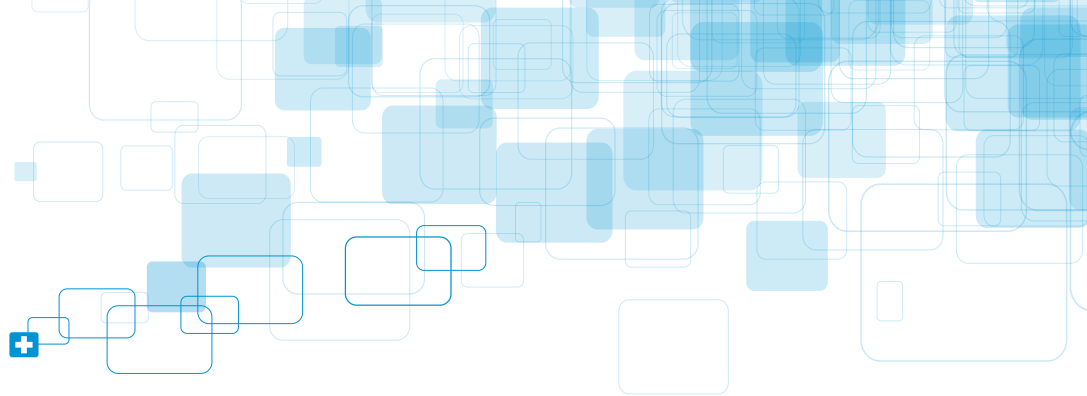
œil critique, tandis que d'autres y voient un grand potentiel pour des découvertes en sciences sociales d'un nouveau genre. Il est toutefois admis que les biomarqueurs ouvrent de nouvelles perspectives de collaborations interdisciplinaires.

» ¹ Un biomarqueur ou marqueur biologique est un indicateur objectif d'un état physiologique à un moment donné. On en retient généralement deux formes: Les mesures physiques, comme le poids d'un individu, sa taille, ou ses aptitudes physiques, et d'autre part, des mesures biologiques plus complexes, basées sur des prélèvements de salive ou de sang, mais aussi les cheveux, etc.

Workshop sur les biomarqueurs

FORS, en collaboration avec l'Institut d'Economie et de Management de la Santé (IEMS) de l'Université de Lausanne, organise en septembre 2013 un workshop d'une journée sur le rôle des marqueurs biologiques dans les enquêtes de sciences sociales.

» www.fors.unil.ch → Infos



■ Panel suisse de ménages

De nouvelles données biographiques disponibles dès l'automne 2013

Une méthode innovante de collecte de données pour documenter la pluralité des parcours de vie des hommes et des femmes résidant en Suisse a été exploitée par l'équipe du Panel suisse de ménages (PSM), en collaboration avec le Pôle de recherche national LIVES.

En complément aux données longitudinales du Panel suisse de ménages (PSM), une enquête biographique pilote a été conduite d'octobre 2012 à mars 2013. Elle initie le développement d'une enquête biographique de plus grande envergure.

Pour la phase pilote, qui a pour objectif de tester les outils de mesure et de recrutement des participants, c'est au total 505 participants qui ont rempli un questionnaire biographique. Les questions permettent de documenter plusieurs aspects des trajectoires de vie: lieux de résidence, types de cohabitation, relations de couple, famille, activité et formation, santé. Cette

base de données offre aux chercheurs l'opportunité d'analyser non seulement les facteurs qui contribuent à l'occurrence d'événements clés ou de points de rupture dans les biographies individuelles, mais aussi de documenter la pluralité et la complexité des trajectoires de vie des personnes résidentes en Suisse.

Cette nouvelle base de données pourra être téléchargée dès l'automne 2013 à l'adresse

» www.swisspanel.ch

■ Enquête online Selects

Une réelle alternative à l'enquête téléphonique

Dans le cadre d'une expérience, l'enquête électorale suisse Selects 2011 a pour la première fois été également réalisée online. La qualité des données est comparable à celle de l'enquête téléphonique.

De moins en moins de personnes sont joignables par téléphone fixe, alors que l'accès à Internet se généralise. Un sondage online mené à titre expérimental dans le cadre des Etudes électorales suisses Selects démontre que la qualité ainsi que la représentativité des données récoltées online est comparable à celle des sondages téléphoniques. Bien que la composition des échantillons diffère, le sondage online présente donc une réelle alternative au sondage par téléphone.

L'incitation financière augmente le taux de réponse

Pour l'expérience, 1'500 personnes ont été contactées par courrier. Un tiers d'entre elles ont reçu une incitation financière

de 20 francs. Les analyses montrent que l'incitation encourage la participation de tous les groupes d'âge, mais que c'est surtout le cas chez les jeunes âgés de 18 à 30 ans. Dans l'ensemble, le taux de réponse des personnes contactées avec une incitation était de 44 pourcent. En revanche, 23 pourcent ont participé sans avoir reçu d'incitation. De plus, l'incitation a permis d'augmenter la participation au sondage des personnes qui s'abstiennent de voter ainsi que de celles votant à droite. Ces individus sont généralement sous-représentés dans les enquêtes électorales.

» www.fors.unil.ch
→ Publications → Working Paper Series → 2013-03

■ Approche mixed-mode

Une étude livre des résultats prometteurs

Une étude récente de FORS et LIVES souligne les vertus de l'approche mixed-mode.

Des chercheurs du Pôle de recherche national LIVES et de FORS ont réalisé fin 2012 une étude mixed-mode, qui se base sur le module bien-être de l'enquête European Social Survey (ESS) 2012. L'invitation à l'interview d'une demi-heure était accompagnée d'un cadeau de dix francs. Les personnes étaient d'abord invitées à participer à une enquête en ligne. Si c'était impossible ou si elles refusaient, elles étaient interrogées par écrit, par téléphone ou finalement dans un entretien personnel.

Très bon taux de réponse

Sur les 3600 personnes contactées en Suisse romande, plus de 70% ont répondu, ce qui représente un taux de réponse exceptionnel. La participation à l'enquête en ligne – le premier mode – a atteint 45%, comme pour Selects (voir l'article). L'objectif de cette étude est d'explorer la représentativité de l'échantillon final selon le mode, ainsi que la comparabilité des résultats dans les différents modes. Un working paper sur l'étude est en préparation.

» Plus d'informations sur l'étude:
Dr Michèle Ernst Stähli.
» www.fors.unil.ch → Publications → Working Paper Series
» www.lives-nccr.ch

■ Festival des méthodes

Deuxième édition, deuxième succès

Après le grand succès du premier festival des méthodes, à Bâle en 2011, la deuxième édition, en Suisse romande, a elle aussi séduit le public.

La deuxième édition s'est déroulée le samedi 22 juin 2013 à l'Université de Fribourg, en marge – une fois n'est pas coutume – du IV^{ème} Congrès du Réseau international francophone de recherche qualitative (RIFReQ). Les participantes et participants ont pu découvrir, au travers des douze ateliers et des trois conférences, les applications récentes de méthodes dans la recherche qualitative.

Après le grand succès enregistré lors de la première à Bâle, la deuxième édition était organisée par FORS, des représentants des universités de Suisse romande et du Pôle de recherche national LIVES en collaboration avec l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) et le Réseau suisse pour la recherche sociale qualitative.

Le programme du festival:

» www.fors.unil.ch → Infos

Informations sur les données qualitatives chez FORS:

» www.fors.unil.ch → Service de données → Données qualitatives

■ News & Events

FORS mandaté pour ch-x 2016/17

Suite à un appel d'offres, FORS a été choisi par le conseil scientifique des enquêtes fédérales auprès de la jeunesse ch-x pour le suivi scientifique de l'enquête 2016/17. La thématique de cette édition porte sur la mobilité des jeunes adultes. La nouveauté dans le cadre de ch-x sera l'utilisation d'un questionnaire biographique. De plus, FORS va étudier la possibilité d'effectuer les 50'000 entretiens avec l'aide de tablettes.

» www.chx.ch

Visualisation pour les sciences sociales

FORS est en train de développer dans le cadre de sa nouvelle unité Data Publication une expertise dans le domaine de la visualisation. Le projet mené par Andreas Perret touchera les aspects pratiques tels que le soutien dans l'usage de logiciels allant de la bureautique aux applications spécialisées. Il se consacrera aussi aux aspects théoriques – la rédaction d'une thèse sur la visualisation en sciences sociales est prévue.

SHARE: nouvelle publication

Le livre «Active Ageing and Solidarity between Generations in Europe – First Results from SHARE after the Economic Crisis» va être publié en libre accès. Pluridisciplinaire, ce livre rassemble une trentaine d'articles dont les analyses se basent sur la dernière vague de SHARE menée en 2010-2011. Les auteurs examinent, entre autres, l'impact de la crise économique sur les revenus, la richesse et la consommation.

» www.fors.unil.ch → Infos

Cours Data Management

La Swiss Summer School de Lugano, qui aura lieu du 26 au 30 août 2013, propose un nouveau cours «Data management: Making data work for you and others». Des modules de ce cours, qui porte sur des enjeux centraux de la gestion de données empiriques, pourront également être dispensés sur demande à FORS ou ailleurs.

» www.fors.unil.ch → Infos

Contacts

FORS – CENTRE DE COMPÉTENCES SUISSE EN SCIENCES SOCIALES

c/o Université de Lausanne
Bâtiment Gépolis
CH-1015 Lausanne
Tél. +41 (0) 21 692 37 30
Fax +41 (0) 21 692 37 35
www.fors.unil.ch

DATA PUBLICATION

Andreas.Perret@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 42

SERVICE DE DONNÉES ET D'INFORMATIONS SUR LA RECHERCHE

Brian.Kleiner@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 44

ENQUÊTES INTERNATIONALES

Michele.ErnstStaepli@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 36

PROGRAMME MÉTHODOLOGIQUE

Oliver.Lipps@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 24

ETUDES ELECTORALES SUISSES SELECTS

Georg.Lutz@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 38

PANEL SUISSE DE MÉNAGES PSM

Robin.Tillmann@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 21

SWISS SUMMER SCHOOL ON METHODS IN THE SOCIAL SCIENCES

Denise.Bloch@fors.unil.ch
Tél. +41 (0)21 692 37 30
Eugen.Horber@unige.ch
Tél. +41 (0)22 379 83 67

Impressum

EDITEUR
FORS

REALISATION
Bonhage PR AG, Berne

MISE EN PAGE
iomo.ch, Renens

IMPRESSON
Gerber Druck AG, Steffisburg